

Regulamin promocji MALTA NEXUS

I. Wyjaśnienia definicji.

1. Akcja promocyjna – działanie przeprowadzone przez Organizatora na rzecz warsztatów NexusAuto. mające na celu zwiększenie sprzedaży wybranych towarów z oferty Partnerów akcji;
2. Organizator – Nexus Automotive Central Europe
3. N!Platform – dedykowana dla Uczestników strona internetowa Organizatora zawierająca informacje nt. promocji.
4. Partnerzy Akcji – wybrani dostawcy skategoryzowani w trzech grupach wg poniższej tabeli:

PARTNERZY AKCJI		
A	B	C
Elf	Dayco	Bosal
Febi	Denso	Corteco
Kyb	Drive+	Elring
Lemforder	Filtron	K2 Melle
Nrf	Mahle	MojeAuto/Amtra
Total	Sachs	Neolux
	Snr	Nissens
	Trw	Osram
	Valeo	Swag

5. Premiowane grupy towarowe – towary dostępne w ofercie Partnerów Akcji przedstawione w **N!Platform w zakładce Premiowane grupy towarowe.**
6. Zakupy Uczestnika – wartość netto zrealizowanych przez Uczestnika zakupów w premiowanych grupach towarowych w okresie trwania akcji promocyjnej, wyliczona na podstawie faktur/korekt, w oparciu o numer klienta w systemie sprzedaży FL5 podany podczas rejestracji, z wyłączeniem oprogramowania, narzędzi i urządzeń warsztatowych, wartości rdzenia, towarów wyprzedazowych.
7. Uczestnik – zarejestrowany w akcji warsztat NexusAuto, prowadzący działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadający stanowisko/a warsztatowe oraz świadczący usługi konserwacji i naprawy pojazdów osobowych i dostawczych w oparciu o właściwy wpis do CEIDG.
8. Stanowisko warsztatowe – stanowisko naprawcze wyposażone w podnośnik trwale przytwierdzony do podłoża lub kanał, znajdujące się w siedzibie lub miejscu prowadzenia działalności Uczestnika.
9. Rejestracja online - warunkiem udziału w akcji jest:
 - a. prawidłowa rejestracja Uczestnika na N!Platform za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego umieszczonego na stronie [www https://nexusautopolska.pl](https://nexusautopolska.pl) wraz z

aktywacją konta poprzez kliknięcie linku aktywacyjnego przesłanego na adres e-mail podany w rejestracji oraz

b. akceptacja regulaminu widocznego na platformie N!Platform.

10. Nagrodę główną stanowi dwuosobowa wycieczka na Maltę w dniach 20-25.05.2025 r. (zakwaterowanie w pokoju dwuosobowym) przedstawiona w N!Platform w zakładce *Nagroda główna*.
11. *Ranking Główny* – zestawienie Uczestników akcji dokonane w oparciu o wysokość punktów zdobytych za zakupy zrealizowane w premiowanych grupach towarowych w okresie promocji, publikowane w *N!Platform* .
12. Uczestnik przystępuje do akcji promocyjnej od początku miesiąca, w którym nastąpiła akceptacja regulaminu.

II. Zasady.

1. 10 Uczestników z największą ilością punktów wygrywa nagrodę główną.
2. Uczestnik za zakupy produktów Partnerów Akcji będzie pozycjonowany w Rankingu Głównym
3. W każdym z czterech miesięcy akcji 15 Uczestników z największą wartością zakupów otrzyma punkty wg poniższej tabeli:

Miejsce/ Liczba PKT	A	B	C
1	45	30	15
2	42	28	14
3	39	26	13
4	36	24	12
5	33	22	11
6	30	20	10
7	27	18	9
8	24	16	8
9	21	14	7
10	18	12	6
11	15	10	5
12	12	8	4
13	9	6	3
14	6	4	2
15	3	2	1

4. Łączna ilość punktów zdobyta w każdej grupie (A,B,C) oraz w każdym z czterech miesięcy akcji pozycjonuje Uczestnika w Rankingu Głównym
5. W przypadku równej ilości Punktów decyduje suma zakupów w Premiowanych Grup w całym okresie promocji. Większa wartość wygrywa.
6. Okres akcji: 2 listopad 2024 – 28 luty 2025
7. Warunkiem dodatkowym jest dokonanie zakupów na min. 1000zł netto w każdej z grup (A,B,C) w całym okresie akcji.

8. *Ranking* prezentowany w panelu klienta ma charakter wyłącznie informacyjny. Po zakończeniu promocji Organizator dokona weryfikacji zakupów Uczestników oraz ogłosi Laureatów w N!Platform w zakładce pt. „LAUREACP”.
9. Nagroda zostanie sprzedane zwycięzcom w cenie promocyjnej 1zł netto. Rozliczenia dokona Dystrybutor (Partner NexusAuto).

III. Warunki dodatkowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wymiany wycieczki na inną o zbliżonej wartości. Zmiana ta może nastąpić jedynie z ważnych przyczyn, niezależnych od Organizatora, takich jak sytuacja międzynarodowa, ostrzeżenie MSZ dla podróżnych lub z innych ważnych powodów stwarzających zagrożenie dla bezpieczeństwa Uczestników.
2. Klientowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy nagrody.
3. Uczestnik otrzymuje prawo do zakupu nagrody w cenie promocyjnej 1 zł netto.
4. Informacje na temat akcji będą dostępne w N!Platform oraz w siedzibie Organizatora.
5. W akcji promocyjnej nie mogą brać udziału klienci Organizatora współpracujący na warunkach specjalnych.
6. Zakupy uczestników posiadających więcej niż jedno konto klienta w systemie FL5, mogą być sumowane pod warunkiem:
 - a. zgodności nr NIP dla tych kont
 - b. zgłoszenia nr kont FL5 Organizatorowi przez Uczestnika lub Przedstawiciela handlowego Auto Land opiekującego się danym Uczestnikiem, w formie pisemnej lub e-mail
 - c. posiadania przez Uczestnika tylko jednego konta w panelu klienta.
7. Towar zakupiony u Organizatora w okresie akcji nie podlega zwrotowi.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody/uczestnictwa w wycieczce, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
9. Warunkiem otrzymania nagrody jest niezaleganie przez Uczestnika z płatnościami u Organizatora oraz zapłata w terminie za towar zakupiony w akcji. promocyjnej. W przypadku zaległych płatności, Uczestnik otrzymuje termin 7 dni (liczony od daty ogłoszenia wyników) na ich uregulowanie. Brak zapłaty w ww. terminie skutkuje utratą prawa do nagrody.
10. Warunkiem udziału w akcji jest prawidłowa akceptacja regulaminu na stronie N!Platform_szczegółowo opisana w dz. I, pkt. 9.
11. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu. Zmiana zostanie każdorazowo ogłoszona w N!Platform i będzie obowiązywać od dnia następnego po jej ogłoszeniu.
12. Wszelkie informacje o akcji promocyjnej dostępne w materiałach reklamowych mają charakter wyłącznie informacyjny.

IV. Reklamacje.

1. Reklamacje co do przebiegu akcji promocyjnej mogą być zgłaszane pisemnie na adres siedziby Organizatora w trakcie trwania akcji oraz w ciągu 7 dni od dnia jej zakończenia.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać dane firmy Uczestnika, jego adres korespondencyjny, podpis, jak również dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

4. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu reklamacji przez Organizatora listem poleconym niezwłocznie po upływie terminu na rozpatrzenie reklamacji.
5. Organizator zastrzega sobie prawo nie uwzględniania reklamacji, która wpłynie po terminie.

V. Dane osobowe.

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Organizator.
2. Dane osobowe są przetwarzane w celu prowadzenia promocji MALTA
3. Dane będą przetwarzane nie dłużej, niż jest to konieczne do realizacji ww. promocji, a po tym czasie mogą być przetwarzane aż do upływu terminu przedawniania ewentualnych roszczeń. Podanie danych przez Klienta jest dobrowolne, ale konieczne do wykonania umowy.
4. Klient ma prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia swoich danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego.
5. Wycofanie / modyfikacja zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na podstawie zgody przed jej wycofaniem / modyfikacją lub w ramach prawnie uzasadnionego interesu administratora. **Szczegółowe informacje na [www ...](#)**